



4小時創新實戰工作坊

AI 設計思維 × 珠寶創新 高效商業實戰工作坊

積極面對市場競爭與行業升級壓力・快速掌握AI創新核心技巧

※ 聚焦9月香港珠寶展真實情境，直擊參展商三大痛點：

- ・ **吸客留步**：如何令買家停低腳步主動停留在您的展位？
- ・ **訂單提升**：如何精準捕捉新世代買家的心理，大幅提升訂單轉化？
- ・ **智能跟進**：如何在展會後利用AI自動化維護客情，創造持續翻單？



獨家賦能：解鎖4套商業創新 AI智能代理(AI Agents)

1. 趨勢與競品分析

讀懂大數據市場驅動
因素與客群轉變

2. 客戶痛點剖析

深度洞察客戶內心渴望，
聚焦高價值場景

3. 全方位創意策略

整合企業優勢，運用 AI
啟發多元業務方案

4. 效益量化與實施

運用優次矩陣將創意轉
化為具體行動里程碑



三重進階學習模式

層次一：策略規劃技巧 (Techniques)

掌握結構化創新方法論，梳理市場洞察與核心商業模式，打下堅實基礎。

層次二：MEGA Prompts 實戰應用

運用專門度身設計的深度提示詞，在ChatGPT等工具，上快速生成高質量策略草案。

層次三：專屬 AI 智能代理引導優化

AI 代理化身「策略教練」，循序漸進引導對話，評估風險、調整假設、形成落地方案。



國際認證級導師

鍾大為先生 (David Chung)
InnoEdge 顧問公司創辦人、設計思維國際學院中國總校院長、香港創新管理學院主席。逾20年香港、國內及亞洲的實戰經驗，曾在領導逾百項專案及650場課程。更在單一項目創造30億港元的業務成果。



盧信義先生 (Andrew Loo)
從事珠寶鑑定及培訓工作超過20年，是教育機構 Pan Asia Education 的創辦人，英國寶石學院(Gem-A)、比利時HRD Antwerp、HKU SPACE 的寶石課程導師，亦是市場高級鑽石採購主任，市場銷售及培訓經驗豐富。



25/08/2026 (星期二), 2:30pm-6:30pm



對像：珠寶界決策人、品牌創辦人、設計師、營銷總監



現場即席規劃9月珠寶展致勝業務策略，提升參展回報

AI Design Thinking



報名登記

合辦機構



J-HUB
香港珠寶工場



Pan Asia Education